
KEYFACTS

MEDIADATEN 23

PRESTIGECOM
DAS ERLEBNISJOURNAL

update 08.2023

WIR SIND

Unser Profil

Emphatische Vertriebsprofis
Werbebotschafter
Verleger
Spezialmittler von Medienprodukten

Unsere Berufung

Mit unseren Verkaufs- und Werbekonzepten
haben wir es uns zur Aufgabe gemacht,
konsequent dafür zu sorgen,
daß unsere Kunden mehr Nachfrage bekommen

Unsere Partner

Mit unseren namhaften Kooperationspartnern,
können wir zuverlässig arbeiten und durch unsere
Absprachen, dem Kunden ein gutes Preis- Leistungs-
verhältnis anbieten

WIR BIETEN

Leistungs-Portfolio

Print- und Online Magazin

Das Erlebnisjournal finest lifeart

Anno 1999

Außenwerbung

out of home . citylightposter . point of sale

Platzierung an stark frequentierten Stellen

Beleuchtete Schaukästen, Plakate, Busse, Bahn, Einkaufswägen, uvm.

Instore Radio, Adressabel TV

Werbefotografie

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

darum kann eine gute Bildqualität

kaufentscheidend sein

Homepage

Komplette Umsetzung und Vernetzung

von Homepages

in einem unverwechselbaren Look

Imagebroschüren und Flyer

ansprechend . zielführend . edel

Broschüren und Flyer müssen Emotionen wecken

und klare Botschaften transportieren

Filmproduktionen

Videoclips, Podcastvideos

zum Beispiel für die Verwendung auf Socialmediakanälen und Homepages

IHR PRINT & ONLINE AUFTRITT

Präsenz in unserem Premium Magazin

etabliert . hochwertig . erprobt . vernetzt . nachhaltig

Das ErlebnisJournal finest lifeart

Print- und Online - Life Style Magazin

Auflage mit gezielter Verteilungsstrategie: 10.000 Exklusiv-Exemplare

Verbreitungsgebiete- und Stellen

Südpfalz . Rhein-Neckar-Metropole . Nordbaden .

Hotellerie, Golfclubs, Einwurf in gehobenen Wohngegenden, Arztpraxen
Weingüter, Sportstudios, Handel, Feine Gastro, VIP-Lounges, Autohäuser
Abonnenten, Werbenden Kunden, Personalisierter Versandt, uvm.

Garantierte selektive und zielgruppenaffine Verteilung

Anno 1999

Detailliertere Angaben zur Verbreitung der Auflage auf Anfrage

Online - Flip-Book mit Kundenverlinkung

Unser ePaper wird tausendfach gelesen, durch die Vielfach-Versendung von
von E-Mails und durch Werbung auf Socialmediakanälen, wie Facebook
und Instagram. Die URL - Adresse des Kunden wird verlinkt und führt den
Interessenten auf dessen Homepage

Erscheinungstermine

3 Ausgaben im Jahr (Laufzeit je Ausgabe: 4 Monate)

Herausgaben: März, Juli, November

PREISE - PRINT

& FORMATE

PR-Berichte

auf Anfrage



Panorama TopPage

Vollfläche

440 x 290 mm, Breite x Höhe, plus 5 mm Beschnitt

1.290,00



Umschlagseiten, u2 und u3,

Vollfläche

220 x 290 mm, Breite x Höhe, plus 5 mm Beschnitt

1.690,00



Umschlagseite, u4

Vollfläche

220 x 290 mm, Breite x Höhe, plus 5 mm Beschnitt

1.990,00



Ganze Seite, inseitig

200 x 268 mm, Breite x Höhe, ohne Beschnitt

990,00



Halbe Seite

200 x 132 mm, Querformat, b x h, ohne Beschnitt

98 x 268 mm, Längsformat, b x h, ohne Beschnitt

690,00



Drittel Seite

200 x 87 mm, Querformat, b x h, ohne Beschnitt

64 x 268 mm, Längsformat, b x h, ohne Beschnitt

490,00



Viertel Seite

200 x 64 mm, Querformat, b x h, ohne Beschnitt

47 x 268 mm, Hochformat, b x h, ohne Beschnitt

98 x 132 mm, Rechteck, b x h, ohne Beschnitt

390,00

AUSSENWERBUNG

MIT POLE-POSITION-EFFEKT

DRAUSSEN SPIELT DAS LEBEN!

Spezialmittler

Für nahezu alle Werbeformen im Aussenbereich

Leistungsportfolio

1.000.000 verfügbare Analoge - und Digitale Touchpoints

OoH (Out of Home) - Kampagnen

Digitale City - Light Poster

Großflächen

Point of Sale - Medien

Mobile Medien

Wandprojektionen

Cinema TV, Wartezimmer TV, Apotheken TV, u.m.

Public Video TV (Rewe, Edeka, Kaufland)

Cardboards, Kassentrenner

Floorgraphics

Instore Radio

Planung

Wir analysieren für Sie den Werbemarkt (Zielgruppenanalyse) kostenfrei!

Wir verhandeln die bestmöglichen Konditionen

Wir unterstützen Sie in Ihrer Budgetplanung

Gerne zeigen wir Ihnen neue Wege und sorgen dafür, daß Sie Ihre Nachfrage erheblich steigern

Ausführlichere Informationen erhalten Sie gerne von uns!

ZUM SCHLUSS

Unser Erfolgsrezept

Alle Maßnahmen zu einer Kampagne, werden von uns höchst
präzise und verantwortungsvoll durchgeführt
Unsere Werbekonzepte sind langjährig erprobt und immer
up to date
Konsequent arbeiten wir daran, die Nachfrage für unsere Kunden
zu steigern

Wir denken neu

**Für die großen Veränderungen in unserer Branche
schaffen wir Lösungen**

wir kombinieren
wir erfinden
wir kooperieren

Unser Versprechen

... halten!
Wir wollen nichts versprechen, sondern das halten was wir sagen

Egal für welche Medienart Sie sich entscheiden
wir machen das!

Bild - und Datenanlieferung

Bildmateriel (Druckauflösung von mindestes 300 dpi)
Anzeigen in den Dokumentformaten PDF / Press Quality
jpg-File, tif-File, eps-File (Druckauflösung mind. 300 dpi)

Anlieferung

ASS-Design & Communication
erlebnisjournal@ass-design.de
cc / info@daserlebnisjournal.de

Agenturen

AE 15% aufgerechnet

Allgemeine Geschäftsbedingungen

siehe Internet



facebook: Das ErlebnisJournal
www.daserlebnisjournal.de

prestigecom e.K. Verlag & Media, 67363 Lustadt, Amselweg 2
info@daserlebnisjournal.de
06347 608813